



PROGRAMME DE SENSIBILISATION – MOIS SANS TABAC - GRAND EST 2019

Modalités :

Formations de 1.5 jours comprenant 3 modules :

Module de base :

- Notions de base en tabacologie (0,5j)

Modules spécifiques :

- Méthodologie de projet (0,5j)
- Construite et animer une séquence de prévention sur le tabac (0,5j)

Participants : 15 personnes max par sensibilisation

Module « Notions de base en tabacologie » (0,5 jour)

Objectifs :

Développer une culture commune tabacologique : Dépendance et addictions, risques liés au tabagisme et bienfaits de l'arrêt

Connaître les ressources humaines et matérielles mobilisables

Favoriser l'implication des professionnels dans le dispositif #MoisSanstabac

Contenu :

Présentation du dispositif #MoisSanstabac – 15 minutes

Généralités sur le processus de l'addiction et dépendances (3 types de dépendances) – 20 minutes

Rappel des risques liés au tabagisme – 35 min

Présentation et explication des différents types de traitement de sevrage tabagique
30 min

Présentation des structures de prise en charge – 30 min

Présentation de différents modèles d'actions favorisant l'aide à l'arrêt du tabac :
création de groupes d'aide à l'arrêt du tabac – comment mobiliser – moyens et
outils de communication – 35 min

Mises en situation – 40 min



Module « Démarche de projet » (0,5 jour)

Objectifs :

Favoriser l'implication des professionnels dans le dispositif #MoisSanstabac
Favoriser une démarche de projet
Donner les savoirs et outils relatifs à la méthodologie de projet et la démarche de santé publique
Promouvoir le dispositif mois sans tabac
Savoir mener une action #MoisSanstabac

Contenu :

Rappel des concepts de promotion de santé - prévention – éducation pour la santé
Construction d'une action en méthodologie de projet : principes et étapes
Présentation des outils et supports #MoisSansTabac
Présentation d'actions-phares #MoisSansTabac
Aide à la construction - cas pratiques

Module « Construire et animer une séquence de prévention du tabagisme » (0,5 jour)

Objectifs :

Comprendre les mécanismes favorisant une démarche d'arrêt du tabac selon son public –
Comprendre les mécanismes freinant une démarche d'arrêt du tabac selon son public –
Fixer ses objectifs d'animation selon son public–
Présentation des outils d'intervention tabac –

Contenu :

Le tabagisme : représentations, croyances, facteurs favorisant et freinant l'arrêt du tabagisme, quels messages à retenir et quels messages à éviter Approches populationnelle : spécificités et enjeux
Construction d'objectif d'animation spécifique à son public
Présentation des outils d'intervention tabac